



Winkel Oosternijkerk in het nieuw

OOSTERNIJKERK - De supermarkt van winkelier J. Mook heeft een metamorfose ondergaan.

Niet alleen het interieur is vernieuwd, maar ook de naam: 'Pro-Markt' heet voortaan 'Troefmarkt'.

De reden daarvoor is dat de 'Pro-Markt' er door fusering mee stopt. De groothandel heeft nu voor de sterkste formule gekozen, namelijk 'Troefmarkt', een opzet die zich landelijk al bewezen heeft.

Inwoners uit Oosternijkerk en omgeving zullen het merken. Er is een eigen huismerk in ontwikkeling met verse waar en goede producten tegen een redelijke prijs. Het interieur van de vernieuwde zaak is ruim opgezet met een uitgebreid assortiment en een extra kassa. Het geheel is goed overzichtelijk geworden en ook de kleding van het personeel is aangepast. De klant kan er naast de dagelijkse boodschappen terecht voor postzaken tot en met het brengen van kleding voor de stomerij. Voor de leefbaarheid en de persoonlijke aandacht is het heel belangrijk dat er gekocht kan (blijven) worden in de eigen omgeving. De dorpswinkel heeft daarom zondermeer een positieve functie in de dorpsgemeenschap. (Foto: Alex Bouma)

25-9-02