

'Slecht imago regio is achterhaald'

OOSTERNIJKERK

- "Noordoost-Friesland heeft het imago van een achtergebleven gebied met veel landbouw, weinig industrie, een hoge werkloosheid en een laag welzijnsniveau. Maar dat imago staat op gespannen voet met de werkelijkheid. De omzet in deze regio in 1998 met 4% toegenomen. Dat percentage ligt ver boven het provinciale gemiddelde". Deze woorden sprak directeur Erik Jansen van de Kamer van Koophandel bij de opening van de zevende Expo in Oosternijkerk.

De positieve cijfers zijn een gevolg van goede lokale industrie en een sterk groeiende export. Verder is een opvallende groei in de zakendienstverlenende sector waar te nemen van wel 20%. "Hier is een omslag waarneembaar in de traditionele manier van geld verdienen", loofde Jansen de ondernemers in de regio.

Hij zei dat de Kamer van Koophandel van harte het

beleid van de provincie ondersteunt waar het gaat om de concentratie van de grote industrie in de zones tussen Harlingen en Leeuwarden en Heerenveen en Drachten. "Maar", voegde hij er als waarschuwing aan toe, "we moeten het kind niet met het badwater weggooiden. De groei van de provincie is afhankelijk van de ontwikkelingen op het platteland. Daarom moeten bestaande bedrijven de mogelijkheid worden gegeven te groeien en moeten activiteiten worden aangetrokken die passen bij het gebied".

Jansen wees op het belang van Internet als medium van de toekomst. Zoekend naar de Expo op Internet kwam hij tot het dorpshuis van Brantgum tot een cursus natuur en tuinieren en een kaaskeuring. "De marketing van de Expo kan beter", concludeerde hij voorzichtig.

Andere opzet

Het is de laatste beurs van deze eeuw, en waarschijnlijk ook de laatste in deze vorm. Het driemanschap dat al sinds jaar en dag de drijvende kracht is ach-

ter dit regionale gebeuren, vindt de tijd gekomen om met de huidige opzet te stoppen, vertelde Sjerik Faber mede namens zijn collega's Yde en Wytze van Kammen. Hij blikte terug in de tijd en vertelde hoe in het in 1987 begon als een gek idee. Yde had een nieuwe aluminium hal. Daarin zou een beurs moeten worden gehouden. Een beurs die het toonbeeld zou moeten worden van hoe ondernemers zich zouden moeten opstellen. "De beurs moest de ondernemers bewust maken van de positieve elementen die de regio biedt", zei Faber, die erop liet volgen dat het platteland zijn ondernemers nodig heeft om het gebied leefbaar te houden. Moeten zij op de traditionele manier doorgaan of moeten zij de bakens verzetten en zich bijvoorbeeld gaan richten op het toerisme.

In elk geval gaan de grondleggers van de beurs een andere koers varen. De organisatie vergt veel inspanning. Er moet veel gelobbyd worden bij het bedrijfsleven, bij de overheid moet worden aangeklopt om de verkeersproblematiek op te lossen en hoe lang kunnen de

ondernemers nog rekenen op de tolerantie van het dorp? Faber riep mensen met nieuwe, frisse ideeën op zich voor de toekomst van de expo in te zetten.

Uitstraling

Volgens hem heeft de expo zijn uitwerking niet gemist, de positieve uitstraling leidde tot woningbouw in het dorp. Annie Bremer, voorzitter van dorpsbelang Oosternijkerk en André Beeksma namens de ondernemers konden die opvatting onderstrepen. Op de vorige expo, twee jaar geleden, ontvouwde Beeksma de plannen voor woningbouw, verfraaiing van de dorpskern en de realisatie van een bedrijventerrein. "De beide eerstgenoemde items zijn gerealiseerd en zijn hoogzwanger van de derde", vertelde hij. Beeksma wees op het belang van een bundeling in regionaal verband. Samen met omliggende plaatsen moet Oosternijkerk streven naar een uitbreiding van toeristische activiteiten en kleine industriële bedrijvigheid.

Bremer vertelde dat dorpsbelang zich nooit intensief met de

expo heeft bemoeid. "Dat is kenmerkend voor het dorp, het succes hangt af van de eigen kracht. De mannen zijn gewoon begonnen en zij hebben dit bereikt met hun inzet, creativiteit en doorzettingsvermogen, met hulp van familie en vrijwilligers. Dankzij deze doorzetters is Oosternijkerk overduidelijk op de kaart gezet.

Bremer zei het besluit van de initiatiefnemers om ermee te stoppen te respecteren, maar sprak de hoop uit dat hun overige idealen niet in de kast zullen verdwijnen. "Hopelijk zijn er mensen die er iets mee willen doen".

De openingshandeling van de expo bestond uit een optochtje van een wagen waarop oude en nieuwe ambachten waren uitgebeeld. De kar werd getrokken door een kleine trekker die symboliseerde hoeveel moeite ervoor nodig is de economie op sleeptouw te nemen. Ook Jansens rol in een zijspan was betekenisvol: de directeur van de Kamer van Koophandel beeldde de motor van de economie uit. De stoet werd aangevoerd door muziekkorps UDI.