

Oosternijker ondernemers maken zich op voor zesde regiobeurs

Sfeer bepaalt succes van Expo

AAN DIRK V.D. MEULEN

Oosternijkerk – Hans Wiegel opende in 1989 de regiobeurs Expo in Oosternijkerk. Bij de volgende editie, twee jaar later, liet de toenmalige commissaris der koningin wederom zijn gezicht zien. Nu onverwacht, gewoon in zijn vrije tijd. „Ik wilde even kijken wat die drie 'gekken' er nu weer van gebrouwen hebben”, zei hij.

De terugkomst van de Gytsjeker is illustratief voor de aantrekkingskracht van Expo. Want er is geen regiobeurs in Friesland die zoveel bezoekers trekt en zoveel uitstraling heeft als de Expo van Oosternijkerk.

Volgende week, van 9 tot en met 12 april, bestaat de beurs tien jaar en wordt de zesde editie van het vierdaagse evenement gehouden. Binnenkort worden de drie witblauwe tenten opgetrokken waarin 85 standhouders hun intrek zullen nemen. Voor de organisatie tekenen wederom de drie 'gekke' Oosternijker ondernemers waar Wiegel op doelde: tentenverhuurder Yde van Kammen, zijn broer Wietse van Kammen van het gelijknamige attractiebedrijf en Sjerck Faber, die een installatie- en telecommunicatiebedrijf en twee elektronicawinkels leidt.

Het begon in 1987, of beter gezegd in 1986. In dat jaar kocht Yde van Kammen in Duitsland een grote tent met harde wanden. Waar hij het verplaatsbare onderkomen voor moest gebruiken, wist hij niet maar als ondernemer moet je nu eenmaal op alles voorbereid

zijn.

Op de terugreis vatte het idee bij hem post om er een beurs in te houden. Hij liet een ballonnetje op bij Faber, Aan Tabak en Remkes Wijnstra. Zij waren enthousiast. Want was een spetterende beurs niet het middel om Noord-oost-Friesland te ontdoen van zijn oubollige imago en het beeld dat

boven Dokkum de ramen dichtgeplakt zijn met kranten? Deze gedachte vormt nog steeds het doel van de beurs. Het huishoudelijk reglement formuleert het als volgt: het promoten van de noordelijke regio met als middelpunt het dorp Oosternijkerk.

Voor het geldelijk gewin hoeven de drie organisatoren – Tabak

en Wijnstra hebben zich in de loop der jaren teruggetrokken, hun plaats werd ingenomen door Wietse van Kammen – het niet te doen. „We proberen ieder jaar quitte te spelen”, aldus Faber. „Als winst maken het belangrijkste oogmerk wordt, gaat dat ten koste van de geloofwaardigheid.”

De eerste Expo was direct een

succes. Wijlen gedeputeerde Douwe van der Til opende de beurs. Hij liep door een muur van kranten en na hem volgden nog eens 6000 bezoekers. De vier daaropvolgende edities trokken gemiddeld zo'n 10.000 bezoekers.

Rest nog de vraag wat nu het geheim achter het succes van de Expo? Waarom trekt deze beurs vier keer zoveel bezoekers als in een ander willekeurig Fries dorp. En waarom wil bijvoorbeeld een beurs in Ferwerd maar niet van de grond komen? Uit drie monden klinkt gelijktijdig het antwoord: de sfeer hè. „Ons doel is om een beurs te organiseren waar niet alleen de ondernemer naar uitkijkt, maar ook zijn vrouw, zijn kinderen en zijn vrienden”, aldus Yde van Kammen. „In de middelste tent is het restaurant en de horeca ondergebracht. Daar treden orkes ten op en vinden modeshows plaats. Er zijn onder meer programma's voor de ouderen, de kinderen en er wordt een symposium gehouden over een regionaal thema.”

De drie organisatoren streven niet naar een verdere vergroting van de beurs. „Dat zou betekenen dat we er nog meer tijd in moeten steken”, aldus Wietse van Kammen. „Nu al zijn we drie weken dag en nacht met de beurs bezig. Dat gaat ten koste van je eigen bedrijf. We proberen de beurs op dit niveau te houden. Dat betekent niet dat we op onze lauweren kunnen rusten want de top vasthouden is net zo moeilijk als de top bereiken.”



De drie organisatoren van de Expo. V. l. n. r. Wietse van Kammen, Yde van Kammen en Sjerck Faber.

Foto: Frans Andringa